

## FACE TO FACE DURCHS NETZ

Die **RAUMTECHNIK MESSEBAU & EVENT SERVICES GMBH** realisierte für die Burgbad AG aus dem sauerländischen Schmalleberg gleich ein ganzes Paket von Auftritten der besonderen Art, damit der Premiumhersteller von Badmöbeln trotz Corona eine Reihe einzigartiger Ausstellungslebnisse für Kunden, Interessenten und Mitarbeiter anbieten konnte. Realisiert wurden die virtuellen Ausstel-

lungen über das Angebotsprogramm „Stay in Touch“, das Raumtechnik als Alternative zu Präsenzmessen entwickelt hat. Im eigens dafür ausgebauten Studio der Spezialisten für 3-D-Marketing in Ostfildern entstand der hybride Burgbad-Showroom. Als Highlight wurden Besucher einer „hybriden Messe“ „face to face“ von den Burgbad-Beratern durch den Showroom geführt.



**PROFESSIONELL** werden die Badmöbel-Spezialisten in Szene gesetzt.

## WIEDER EIN REKORDJAHR

Mit 2,721 Milliarden Euro Umsatz konnte die **ALFRED KÄRCHER SE & CO. KG** 2020 gegenüber dem Rekordjahr 2019 erneut stark wachsen, und zwar um 5,6 Prozent. Währungsbereinigt waren es sogar 8,5 Prozent. Zu den Märkten mit deutlichen Wachstumsraten zählten un-

ter anderem Deutschland, Europa, China, Japan und Australien. Im Professional-Bereich stieg die Nachfrage nach Hygienelösungen, im Endkundensegment waren vor allem akkubetriebene Produkte für den Garten und die Grünpflege Wachstumstreiber.

## STARKER UMSATZZUWACHS

Der Umsatz der **PEOPLEPHONE GMBH**, Fellbacher Anbieter für Internettelefonie, wuchs 2020 gegenüber 2019 von 1,8 auf 4,8 Millionen Euro. Vor allem Ärzte, Notare und Steuerberater zählen bislang zu den 8500 Kunden, die über Peoplephone telefonieren. Hinzu kommen

850 IT-Systemhäuser, die Geschäftskunden betreuen. Das Besondere: Über die Anschlüsse können Geschäftskunden bis zu 1000 Gespräche gleichzeitig führen – ohne monatliche Kosten. Bezahlt werden lediglich die telefonierten Minuten.



**SICHERHEIT** kann am Bildschirm individuell konfiguriert werden.

## ERSTMALS LOSGRÖSSE 1

Das Automatisierungsunternehmen **PILZ GMBH & CO. KG** hat für sein jüngstes modulares Sicherheitsschaltgerät MyPnoz ein durchgängig digitales Konzept aufgesetzt – von der Bestellung bis zur Inbetriebnahme. So können sichere Lösungen angeboten und individuell in Losgröße 1 gebaut werden. Im ersten Schritt erfasst der Anwender webbasiert seine

Anforderungen über das dazugehörige Onlinetool. Dank des durchgängig automatisierten Workflows gelangen die Spezifikationen ohne Medienbrüche von der Bestellung über die Produktion in den Versand. Dann wird es aus Halbfabrikaten zusammengebaut, fertig konfiguriert und final getestet. Der Kunde muss es nur noch im Schaltschrank montieren.

## MASKEN AUS WEINSTADT

Die **PROTEXME GMBH** aus Weinstadt hat eine neue Maschine in Betrieb genommen und zertifiziert, die FFP2-Masken produziert. Alle dabei verwendeten Materialien, also Vliesstoffe, Nasendraht und Ohrgummis, kommen von deutschen Zulieferern. Protexme produziert in den Räumen

der **MÜKO MASCHINENBAU GMBH**, einer Maschinenbaufirma mit Tochterunternehmen in China und in den USA. Das Müko-Führungsteam hatte das Startup Protexme letzten September gegründet. Seither werden dort täglich 20.000 medizinische Gesichtsmasken produziert.



**DIE GESCHÄFTSFÜHRER** Uwe Müller (l.) und Siegmund Koblitz vor ihrer Anlage für die Produktion medizinischer Gesichtsmasken.