

Virtuelle Messe 03.02.2023, 09:33 Uhr

Peoplefone: Strategietag steigt am 2. März

Der VoIP-Provider Peoplefone lädt Partner und Interessenden bereits zum dritten Mal zum virtuellen Strategietag ein. Das Motto lautet: „Telekommunikation neu erfinden“.



(Quelle: Peoplefone)

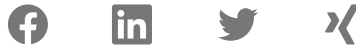
Zum dritten Mal lädt **Peoplefone** virtuellen Partnertag ein. Die Veranstaltung am 2. März steht unter dem Motto „Telekommunikation neu erfinden“.

Am Vormittag sollen Messegäste Ausblicke in die Zukunft der Telekommunikation erhalten. Die Überschriften der Workshops lauten: „Erfolgreiche Mitarbeitergewinnung“, „Integration von CRM & ERP-Systemen“ und „IT-Security: Was ist wichtig für Ihre Kunden“. Die passende Keynote beleuchtet das Thema „DACH-Telekommunikationsmarkt im Wandel“. Hierzu referiert Kristian MacCartner, Managing Director von Q Advisors.

Der Nachmittag startet mit drei weiteren Workshops: „Integration der Telefonie in Microsoft Teams“, „Contact Center-Lösungen und ihre Einsatzbereiche“ sowie „Integration verschiedener Systeme mit individuellen Plug-ins und API's“.

Zudem bieten die Aussteller Wildix, Telecom Behnke, ATT-Alarmserver, Pascom, Snom und Epos weitere Referate an. Abgerundet wird der Tag von Vorträgen der Peoplefone-Länderchefs Felix Pflüger (Deutschland), Erich Hochmüller (Österreich) und Felix Ruppanner (Schweiz). Ganztägig können Teilnehmer virtuelle Messestände besuchen und sich in der Lounge treffen.

Alle Vorträge sowie die Diskussionsrunde werden aufgezeichnet und sind ab Mitte März als Videos unbegrenzt unter www.peoplefone.de verfügbar.



Autor(in)

Waltraud Ritzer

