

„Als Marke auch lokal sichtbar werden“

peoplefone ist Mitglied im GHV – dem Gewerbe- und Handelsverein Fellbach. Am 11. September war die jährliche Mitgliederversammlung. Online Marketing Manager Jörg Hummer war dabei.

Herr Hummer, peoplefone Deutschland ist ein bundesweit aktives Unternehmen, wieso engagieren Sie sich am Standort Fellbach?

Jörg Hummer: Der GHV besteht seit 125 Jahren und 250 Mitgliedsbetriebe machen mit. Das ist eine sehr aktive Community. Vom Hotelier bis zum Augenoptiker und Sanitärunternehmen. Zudem waren gestern Abend Stadträte, die Bürgermeisterin Gabriele Zull und Leute vom Stadtmarketing dabei. Das zeigt schon, welchen Stellenwert der GHV in Fellbach und Umgebung hat.

Gewerbevereine fallen meist durch Aktionen auf, was ist da in Fellbach geboten und wie wollen Sie das für sich nutzen?

JH: Aktuell gibt es eine Plakataktion, an der wir uns beteiligen werden. Uns kennen deutschlandweit mehr als 11.600 Firmenkunden, aber in Fellbach kennen die Leute zwar unseren Firmensitz im FEV-Gebäude, aber sie wissen oft nicht, was wir machen.

Und was bietet peoplefone der Region?

JH: Gestern Abend hat sich gezeigt, dass die Firmen alle dieselben Probleme haben: Fachkräftemangel und Sichtbarkeit. Wir als Telefonieprovider bieten Lösungen, wenn es um die Kommunikation und Breitbandanbindung (VDSL, Glasfaser) geht. Als Beispiel: Unsere DATASIM wählt sich betreiberunabhängig ins am besten verfügbare Netz ein. Das ist für Geschäftsleute interessant, die viel unterwegs sind. Es soll ja auch im Rems-Murr-Kreis noch Ecken geben, die nicht von allen Anbietern abgedeckt werden.

Oder nehmen wir das Thema virtuelle Telefonanlage, die firmenindividuell ausgestaltet werden kann – das ist für Homeoffice-Arbeitsplätze wichtig. Denn die Leute sind dann zuhause oder unterwegs unter der Büronummer erreichbar – und das ohne zusätzliche Kosten.

Der GHV ist bekannt für das Maikäferfest oder den Fellbacher Herbst – welche Rolle soll peoplefone da künftig spielen?

JH: Ich kann mir vorstellen, dass wir unseren jährlichen Partnertag künftig auf eines dieser städtischen Events legen. Dann könnten unsere 1000 Partnerbetriebe unseren Firmenstandort kennenlernen und letztlich eine emotionale Verbindung aufbauen. Es ist schon etwas anderes, den Ort und die Stadt zu erleben, als die ganze Zeit in einem Kongressraum zu tagen.

peoplefone hat Schweizer Wurzeln und ist europaweit aktiv. Wie passt da lokales Denken dazu?

JH: Zuerst kommen unsere 20 aktuellen und wahrscheinlich auch künftige Mitarbeiter aus der Region. Daher hier Präsenz zu zeigen, macht Sinn. Aber auch mit den Mitgliedern des Vereins Partnerschaften eingehen, gemeinsam Ideen entwickeln und im Netzwerk zu arbeiten, um die Herausforderungen der nahen Zukunft zu meistern,

halte ich auf lokaler Ebene für klug. Wir sind ja kein Konzern und denken stattdessen mittelständisch. Da passen wir gut nach Fellbach und zu den örtlichen Betrieben.

Was haben ihr Partnerbetriebe von dieser Mitgliedschaft?

JH: Die Partner aus der umliegenden Region profitieren davon, wenn wir als Marke bekannter werden. Dann können wir Projektanfragen an sie weiterleiten. Und der Partnerbetrieb aus Dresden oder Hamburg profitiert, wenn wir als Arbeitgeber attraktiv sind. Denn dann sind wir in der IT-Branche, die extrem unter Fachkräftemangel leidet, leistungsfähig. Und attraktiv sind wir, wenn wir hier in der Stadt sichtbar sind.

Über peoplefone:

2005 in Zürich gegründet, hat sich peoplefone als Pionier für Internet-Telefonie seither zu einem der führenden VoIP-Telekommunikationsanbieter entwickelt. Dabei umfasst die peoplefone-Gruppe Tochtergesellschaften in sieben europäischen Ländern: Schweiz, Deutschland, Österreich, Frankreich, Polen, Slowakei und Litauen. Mehr als 200.000 Geschäftskunden und Privatpersonen telefonieren europaweit täglich über die Systeme des Anbieters. Das Unternehmen zeichnet sich aus durch eigene Technik und Entwicklung mit einem starken Schweizer Team sowie die Kundenbetreuung durch alle Mitarbeiter und die enge Zusammenarbeit mit mehr als 2000 Installationspartnern. Zudem ist peoplefone von allen bekannten Telefonanlagen-Herstellern zertifiziert.