

Partnertag 02.10.2023, 13:50 Uhr

Peoplefone stellte die aktuelle Roadmap vor

Im September lud der VoIP-Provider Peoplefone seine Reseller zum Partnertag ein – und informierte sie über die Pläne für die nächsten Monate. Zu diesen gehört unter anderem ein All-4-One-Vertrag für verschiedene Optionen.



(Quelle: Peoplone)

Viele Hersteller und Distributoren laden im Herbst ihre Reseller zum Partnertag ein, so auch der VoIP-Provider **Peoplefone**. Geschäftsführer Felix Pflüger stellte am 22. September in Fellbach bei Stuttgart seine Pläne für die kommenden Monate vor.

So wird Peoplefone ab dem vierten Quartal einen All-4-One-Vertrag anbieten, über den Tarifoptionen, Rufnummern und auch eine PBX (3CX-Hosted) bestellt werden können. Bislang gab es dafür separate Verträge, dann muss der Kunde nur noch einmal unterschreiben. In der nächsten Stufe soll dann eine digitale Unterschrift des Kunden möglich sein. Darüber hinaus wird es ein Upgrade für Microsoft Operator Connect geben, das

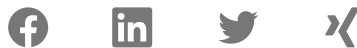
beispielsweise eine Sperrliste für ausgehende Calls, eine erweiterte Voicemail-Option für den Trunk sowie eine überarbeitete Anschlussansicht und Anruf-Historie umfasst.

Seit dem zweiten August 2023 gelten für alle neu angelegten Kundenkonten die Regeln für den Notruf 2.0. Somit sind ausgehende Anrufe nur möglich, wenn mindestens eine Rufnummer hinterlegt ist. Dafür gibt es drei Möglichkeiten: eine kostenlose Testnummer für 30 Tage bestellen, eine nationale Rufnummer aus dem Vorwahlbereich ordern oder eine Rufnummer portieren. Somit ist sichergestellt, dass bei jedem Notruf die richtige Adresse gezeigt wird.

Änderungen gibt es auch bei den Partnerprovisionen. Peoplefone führt hier eine neue Kategorie ein: Advanced Partner. Diese liegt zwischen der Certified-Partner- und der Bronze-Stufe. Die Voraussetzung für diese Kategorie sind drei Postpaid-Kunden innerhalb von sechs Monaten. Dafür gibt es eine Provision von 15 Prozent sowie einen einmaligen Bonus von 100 Euro.

Zudem ist künftig eine Business-Flat im Angebot. Diese kostet 26 Euro pro Sprachkanal und Account und hat eine unbegrenzte Anzahl an Minuten ins Fest- und ins Mobilnetz. Neu ist auch eine Office-Infinity-Option für 29 Euro pro Paket und Account mit 1.000 Minuten ins Festnetz sowie 700 Minuten Mobilfunk.

Ein weiterer Schwerpunkt der Veranstaltung war die „Business Class“ – eine Online-Plattform zum Netzwerken, die Peoplefone in **diesem Sommer vorgestellt** hatte. Sie soll Systemhäuser und Hersteller zum Austausch von Erfahrungen dienen und die Zusammenarbeit fördern.



Autor(in)

Waltraud Ritzer

