

< zurück

09.08.2023

peoplefone stellt "business class" vor - Eine B2B-Plattform für den Erfahrungsaustausch und Zusammenarbeit zwischen Systemhäusern und Herstellern



Die inspirierenden Gespräche finden nicht nur während Konferenzen, Gipfeltreffen oder Partnertagen statt, sondern besonders abends beim entspannten Austausch mit Kollegen an der Hotelbar. Um diesen wertvollen Erfahrungsaustausch auch virtuell zu ermöglichen, hat peoplefone eine innovative Plattform für Systemhäuser und Hersteller geschaffen: "business class".

Auf der B2B-Plattform "[business class](#)" erhalten Systemhäuser - einschließlich derer, die keine Vertriebspartner von peoplefone sind - wertvolle Unterstützung bei Projekten, die Möglichkeit zum Wissensaustausch sowie die gemeinsame Diskussion von Erfahrungen im Alltag und bei Projekten. Die Plattform steht allen Besuchern ohne Registrierung offen und bietet somit eine 24/7-Marketingoption für Systemhäuser und Hersteller. Systemhäuser können ihr Fachwissen durch Hinterlegung von Zertifikaten und erfolgreich abgeschlossenen Projekten präsentieren. Unternehmen haben die Möglichkeit, über Chat, Anruf, E-Mail oder Videokonferenz direkt mit den Digitalisierungsexperten in Kontakt zu treten.

Die "business class" fördert vielfältige Interaktionen und vernetzt Besucher und Mitglieder miteinander. Das Modul „Marktplatz“ ermöglicht es Systemhäusern und Herstellern, Lösungen anzubieten und Unterstützung bei Projekten zu suchen. Systemhäuser können gezielt nach Kompetenzen und technischen Partnern (Herstellern) der Systemhäuser suchen, um geeignete Partner für die Umsetzung ihrer Projekte zu finden. Das öffentliche Wiki bietet nicht nur Informationen über die Lösungen von peoplefone, sondern auch Mitgliedern der Plattform die Möglichkeit, das zentrale Wiki zu nutzen. Ein Systemhaus hat bereits begonnen, ein Lexikon der IT-Begriffe im Wiki zu erstellen.

Jedes Mitglied der Plattform hat die Möglichkeit, Gruppen zu eröffnen, die entweder öffentliche Foren oder geschlossene (Projekt-)Gruppen sein können. Das Team von peoplefone nutzt beispielsweise eine Gruppe für die interne Kommunikation, wodurch alle relevanten Informationen an einem Ort verfügbar sind. Für Mitglieder der "[business class](#)" bietet dies den Vorteil, dass sie das peoplefone-Team persönlich im Profil kennenlernen und direkt kontaktieren können.

Die "business class" bietet Herstellern einen zusätzlichen Kanal für die Kommunikation und Projektunterstützung potenzieller Kunden und Vertriebspartner. Hersteller können den Eventkalender nutzen, um Einladungen zu Webinaren oder Roadshows zu versenden. Die Webinare können sowohl extern als auch direkt auf der Plattform stattfinden.

peoplefone bündelt alle B2B-Marketingaktivitäten auf der "business class"-Plattform als zentrales Forum für die Digitalisierung des deutschen Mittelstands. Systemhäuser und Hersteller profitieren von dieser erhöhten Sichtbarkeit.

Die Nutzung der Plattform "[business class](#)" ist für Systemhäuser und Hersteller kostenlos. Die Plattform entwickelt sich kontinuierlich weiter und profitiert dabei von den Anregungen ihrer Mitglieder.