

[Home](#) > [Themen](#) > [Business Solutions](#) > Partnervertrieb: Peoplefone baut Präsenz im Süden aus



Roland Bernhard

13. Apr 2026

Partnervertrieb: Peoplefone baut Präsenz im Süden aus

Der VoIP-Anbieter erweitert seine regionale Aufstellung und setzt auf mehr Nähe zu seinen Vertriebspartnern. Neue Ansprechpartner sollen die Zusammenarbeit vor Ort stärken.



Cataldo Lettieri (li.) und Wolfgang Colditz übernehmen Aufgaben im Partnervertrieb von Peoplefone in Süddeutschland

© Peoplefone

Der VoIP-Anbieter Peoplefone erweitert seine regionale Partnerbetreuung und setzt damit einen Baustein seiner Vertriebsstrategie um. Mit Cataldo Lettieri für Baden-Württemberg und Wolfgang Colditz für Bayern übernehmen zwei neue Partner Account Manager die Verantwortung für die Regionen.

Hintergrund ist die angekündigte intensivere Betreuung der rund 1.000 Vertriebspartner in Deutschland. Ziel ist es, die Zusammenarbeit zu vertiefen und das Partnernetzwerk weiter auszubauen. Beide neuen Mitarbeiter betreuen jeweils mehr als 250 Partnerbetriebe und sollen diese im Tages- und Projektgeschäft unterstützen. Dazu gehört auch die Begleitung von Projekten sowie die Unterstützung bei technischen und vertrieblichen Fragestellungen.

Der Ausbau folgt auf die Neuausrichtung des Partnervertriebs unter Leitung von Michael Mai, der kürzlich eine engere Betreuung des Netzwerks angekündigt hatte. Im Fokus stehen mehr persönliche Präsenz sowie kürzere Wege in der Zusammenarbeit mit den Partnern. Gleichzeitig soll die regionale Struktur dazu beitragen, schneller auf Anforderungen aus dem Partnerumfeld reagieren zu können.

Erfahrung aus Telekommunikation und Systemhausumfeld

Cataldo Lettieri übernimmt die Region Südwest mit Schwerpunkt Baden-Württemberg. Er bringt Vertriebserfahrung aus der Telekommunikationsbranche mit, unter anderem aus Stationen bei Telefónica und Vodafone sowie im Softwarevertrieb. Von seinem Standort im Raum Stuttgart aus soll er die Zusammenarbeit mit bestehenden Partnern ausbauen und neue Kontakte im Systemhausumfeld erschließen.

Wolfgang Colditz verantwortet künftig die Region Südost mit Fokus auf Bayern. Der Ingenieur für Datentechnik war zuletzt bei Estos tätig und verfügt über langjährige Erfahrung im UC-Umfeld sowie im Systemhausvertrieb. Zuvor war er unter anderem für Siemens tätig und mehrere Jahre selbstständig. Er betreut die Partner von seiner Basis in der Region Augsburg aus.

Mit der personellen Verstärkung will Peoplefone sowohl bestehende Partnerschaften ausbauen als auch neue Systemhäuser gewinnen. Im Fokus stehen dabei insbesondere Partner mit Aktivitäten in den Bereichen VoIP, Microsoft Teams und KI-Integration. Damit adressiert das Unternehmen vor allem Systemhäuser, die Kommunikationslösungen stärker in ihre IT- und Cloud-Angebote integrieren.

Gleichzeitig gewinnt der indirekte Vertrieb im Geschäft mit Cloud-Telefonie weiter an Bedeutung. Gerade im Mittelstand erfolgt die Umsetzung entsprechender Lösungen häufig über Systemhäuser, die neben der technischen Integration auch Beratung und Betrieb übernehmen. Entsprechend zielt der Ausbau der regionalen Betreuung darauf ab, diese Partner enger in Projekte einzubinden und langfristig zu binden.



Neueste Beiträge



POINT OF SALE

KI-Agenten verändern den Online-Handel

🕒 3 Minuten



Roland Bernhard

13. Apr 2026



DISTRIBUTION

TD Synnex erweitert SOC-Portfolio

🕒 2 Minuten



Roland Bernhard

13. Apr 2026