



Roland Bernhard

22. Mai 2026

WM-Tippspiel für Peoplefone-Partner

Peoplefone startet zur Fußball-WM 2026 ein länderübergreifendes Tippspiel für Partner und Mitarbeitende. Teilnehmen können Partner aus allen sieben Märkten, in denen der Cloud-Kommunikationsanbieter aktiv ist.



Peoplefone startet zur Fußball-WM 2026 ein Tippspiel für Partner und Mitarbeitende in sieben europäischen Märkten

© Peoplefone

Zum Start der Fußball-Weltmeisterschaft 2026 legt Peoplefone ein Tippspiel für sein europäisches Partnernetzwerk auf. Über die Plattform Kicktipp können Partner und Mitarbeitende aus der Schweiz, Deutschland, Österreich, Frankreich, der Slowakei, Polen und Litauen ihre Vorhersagen zu den einzelnen Spielen abgeben.

Die Bewertung erfolgt nach der Treffergenauigkeit der Tipps. Der Wettbewerb läuft über die gesamte Turnierphase. Nach Angaben des Unternehmens soll das Tippspiel

den Austausch innerhalb des Partnernetzwerks fördern und die Zusammenarbeit über Ländergrenzen hinweg sichtbarer machen.

Teilnahmeberechtigt sind Peoplefone-Partner in den jeweiligen Märkten. Informationen zu Anmeldung, Regeln und Preisen stellt das Unternehmen über die Länder-Webseiten bereit. Deutsche Partner können sich unter kicktipp.de/peoplefone-wm-2026 registrieren.



Neueste Beiträge



DISTRIBUTION

Michael vertieft die Partnerschaft mit Omada by TP-Link

🕒 2 Minuten



Boris Boden

21. Mai 2026



CONSUMER COMMUNICATIONS

Die Telekom rockt am Ring mit MagentaTV

🕒 2 Minuten



Boris Boden

21. Mai 2026

