

Zwei neue Vertriebler: Peoplefone baut Partnergeschäft aus



14.04.2026 - ALEXANDER JÜNGER

Mit Cataldo Lettieri (links) und Wolfgang Colditz verstärkt Peoplefone Deutschland den Partnervertrieb in Süddeutschland. Die beiden neuen Partner Account Manager übernehmen die Betreuung der Regionen Baden-Württemberg beziehungsweise Bayern und sind ab sofort für jeweils mehr als 250 Partnerbetriebe verantwortlich.

Die personelle Erweiterung ist Teil einer umfassenden Partneroffensive. Ziel ist es, die rund 1.000 Vertriebspartner in Deutschland enger zu betreuen und die Zusammenarbeit zu intensivieren. Bereits zu Jahresbeginn hatte Geschäftsführer Felix Pflüger eine stärkere regionale Präsenz angekündigt.

Cataldo Lettieri verantwortet künftig die Region Süd-West mit Schwerpunkt Baden-Württemberg und ist im Büro in Fellbach angesiedelt. Der 43-Jährige verfügt über Vertriebserfahrung in der Telekommunikationsbranche und war unter anderem für Telefónica Germany und Vodafone Deutschland tätig.

Wolfgang Colditz übernimmt die Region Süd-Ost mit Fokus auf Bayern. Von seinem Standort in Merching bei Augsburg aus betreut er die Partner. Der Ingenieur für Datentechnik bringt Erfahrung aus dem UC- und Systemhausumfeld mit und war zuletzt bei estos als Regional Account Manager tätig. Zuvor arbeitete er unter anderem für Siemens.

Die Partneroffensive wird von Michael Mai verantwortet, der seit kurzem den Partnervertrieb leitet. Im



Fokus stehen eine stärkere persönliche Betreuung, kürzere Wege sowie die gezielte Unterstützung der Partner im Tages- und Projektgeschäft. Darüber hinaus will das Unternehmen sein Partnerprogramm weiterentwickeln und neue Systemhäuser gewinnen, insbesondere im Umfeld von VoIP, Microsoft Teams und KI-Integrationen.



Newsletter



Mit dem Newsletter von CallCenterProfi erhalten Sie regelmäßig Informationen über aktuelle Trends im Servicemanagement. **Natürlich kostenlos!**

[> Aktuellen Newsletter ansehen](#)