



Quelle: SITM

Die Gewinner des Hersteller Award 2025

"IT Reseller" hat heuer zum zweiten Mal die Hersteller ausgezeichnet, die ihre Schweizer Channel-Partner am besten unterstützen. Der Hersteller Award 2025 ging dabei an Abacus Research, Brother, Eset, Lancom Systems, Netapp, Peoplefone und Terra Wortmann Schweiz.

31. Oktober 2025



Zum zweiten Mal nach 2023 verleiht "IT Reseller" in diesem Jahr den "IT Reseller Hersteller Award". Mit dem Preis soll die Leistung belohnt werden, welche die Hersteller für ihre Channel-Partner erbringen. Basis für die Award bildet die Bewertung der Hersteller durch über 550 Teilnehmer aus dem Channel, die deren Arbeit in insgesamt 19 Detailkriterien – von der Vertriebspartnerschaft über den Support bis hin zu Produktqualität und Marge – mit Noten von 1 bis 6 bewertet haben. Die Hersteller mit den höchsten Gesamtnoten in sieben Kategorien erhalten den Hersteller Award 2025. Zusätzlich werden jeweils zwei weitere Anbieter pro Kategorie mit dem Prädikat Top Hersteller ausgezeichnet.

Preisträger in der Kategorie Telcos & ISPs

Firma	Gesamtnote (in Klammer Note von 2023)
1. Peoplefone	5,77 (5,55)
2. iWay	5,51 (5,21)
3. Sipcall	5,32 (4,94)

Die Provider Salt, Sunrise und Swisscom konnten sich entweder nicht in den Top drei platzieren oder haben die Mindestanzahl Stimmen knapp verpasst.

Notenskala 1-6

Quelle: «IT Reseller»

(Quelle: SITM)

Telcos & ISPs

In der Kategorie Telcos & ISPs gibt es keinen Zweifel am Sieger: **Peoplefone** sichert sich mit einem eindrucksvollen Notenschnitt den ersten Platz und wiederholt damit den Sieg von vor zwei Jahren. Dabei erreicht Peoplefone die beste Note sämtlicher Hersteller beim diesjährigen Award und setzt bei verschiedenen Einzelkriterien Massstäbe. Das Partnerportal von Peoplefone etwa wird mit der Durchschnittsnote 5,92 bewertet, die Verlässlichkeit mit 5,90, der Punkt "Schulungen / Trainings / Zertifizierungen" mit 5,87, genauso wie das Preis-/Leistungsverhältnis. Bei gerade einmal zwei Detailkriterien – "Lead-Generierung / Unterstützung bei Neuakquise" und der Marketing-Unterstützung – liegt die Note nicht über einer 5,5. Entsprechend erstaunt ein Kommentar wie "Perfekter Partner, Danke", den einer der abstimmenden Reseller abgegeben hat, auch nicht.

Den zweiten Rang belegt **iWay** mit ebenfalls durchwegs starken Werten, insbesondere bei der Kriteriengruppe Service und Support. Bei den Einzelkriterien fallen vor allem die guten Benotungen für die Unterstützung im Verkaufsprozess, die Erreichbarkeit und Reaktionszeiten, die Verlässlichkeit und die Produktqualität auf. Bei zwei Detailkriterien bleibt iWay allerdings unter der Note 5, nämlich "Lead-Generierung / Unterstützung bei Neuakquise" sowie "Schulungen / Trainings / Zertifizierungen".

Sipcall schliesslich holt sich Platz drei. Der Anbieter punktet mit sehr hohen Noten, was die Kriterien "Erreichbarkeit / Reaktionszeiten / Verfügbarkeit" sowie "Support-Kompetenz / Qualität" angeht, aber auch bezüglich Produktqualität und dem persönlichen Ansprechpartner. Etwas hinter den Mitbewerbern zurück liegt **Sipcall** in erster Linie in der Kriteriengruppe Verkauf und Vertrieb – etwa bezüglich Marketing-Unterstützung, dem Projektschutz und der Unterstützung bei der Neuakquise.



Der Sieg in der Kategorie Telcos & ISPs geht 2025 an Peoplefone. Den Gewinner-Award nahmen Antonio Rubichi (Senior Partner Manager, rechts) und Roger Vogler (Partner & Technical Manager) entgegen. (Quelle: SITM)

Alle Gewinner werden in der November-Ausgabe von "IT Reseller" präsentiert, die kommende Woche bei den Abonnenten ist. Noch kein Abo? [Hier kostenlos ein Probeabo bestellen.](#)

In der Printausgabe zeigen wir ausserdem die jeweils drei bestplatzierten Hersteller in jedem der 19 Detailkriterien sowie deren Abschneiden 2023.

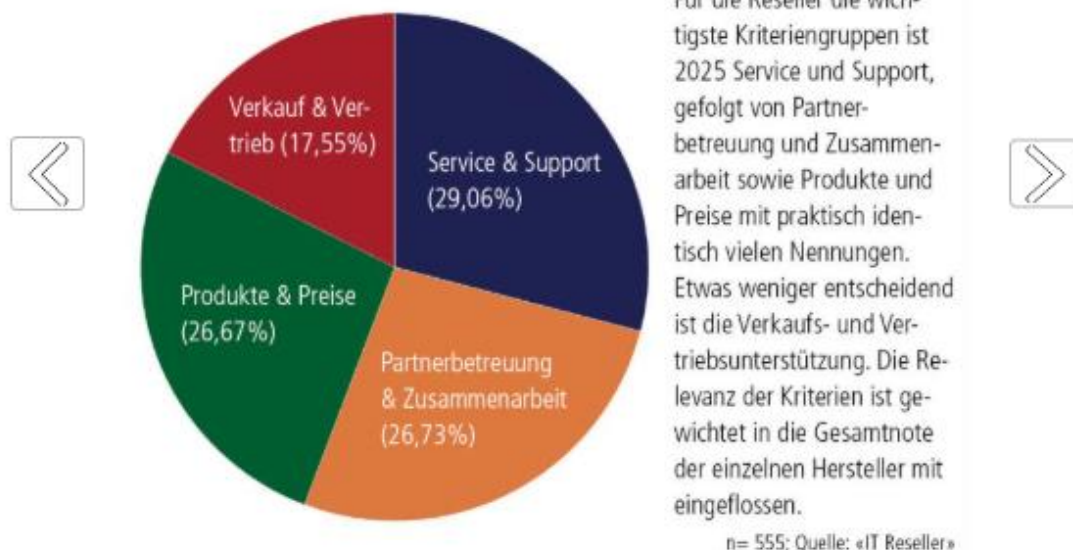
Die Kriteriengruppen und ihre Wichtigkeit

Beim Hersteller Award 2025 waren Reseller, Händler, Integratoren und Distributoren aufgefordert, die Hersteller, mit denen sie zusammenarbeiten respektive deren Produkte sie verkaufen und implementieren, in jeweils 19 Detailkriterien mit Noten von 1 bis 6 zu bewerten. Die 19 abgefragten Kriterien wiederum wurden aufgeteilt in vier Kriteriengruppen, und zwar:

- Verkauf und Vertrieb
- Service und Support
- Partnerbetreuung und Zusammenarbeit
- Produkte und Preise

Diese vier Kriteriengruppen wurden für die Berechnung der Gesamtnote unterschiedlich gewichtet, wobei alle Umfrageteilnehmer aufgefordert waren, sie ihrer Wichtigkeit nach einzuordnen. Als wichtigste Kriteriengruppe genannt wurde in diesem Jahr Service und Support, gefolgt von Partnerbetreuung und Zusammenarbeit sowie Produkte und Preise mit fast identischem Gewicht. Wie bereits 2023 als etwas weniger wichtig erachtet werden derweil die Kriterien im Bereich Verkauf und Vertrieb. (mw)

Die Kriteriengruppen und ihre Wichtigkeit



(Quelle: SITM)