

Ort: Zürich-Wollishofen
Arbeitsbeginn: Ab sofort
Arbeitspensum: 100%

Online Marketing Specialist (m/w/d)

Die peoplefone Gruppe ist ein europäischer Telekom-Marktführer für KMU's. Die Gruppe wurde 2005 in der Schweiz gegründet und hat heute Filialen in 6 weiteren Europäischen Ländern. Unser Wettbewerbsvorteil ist die Entwicklung innovativer Produkte in Kombination mit unserem starken Unternehmer- und Familiengeist.

Deine Verantwortung und wichtigste Aufgaben

Als Online Marketing Spezialist bist du verantwortlich für die beste Positionierung von peoplefone im digitalen Bereich. Du unterstützt aktiv bei der Ausarbeitung unserer nationalen Marketing- und Vertriebsstrategie und stellst deren marketingseitige Umsetzung sicher, um das Umsatzwachstum massgeblich voranzutreiben. Dabei schlägst du die Brücke von der fundierten Analyse direkt in die sichtbare Umsetzung auf unseren verschiedenen Plattformen. Folgende Kernaufgaben gehören zu Deinem Alltag:

- **Etablierung** systematischer Analyse-Tools für Markt, Trends und Wettbewerb sowie die operative Umsetzung der Marketing-Roadmap.
- **Entwicklung**, Steuerung und Optimierung digitaler Performance- und Content-Kampagnen zur Steigerung von Sichtbarkeit und Akquise.
- **Erfolgskontrolle** und agile Optimierung aller Massnahmen anhand von Leading- und Lagging-Indicators (z. B. CTR, ROI, CAC).
- **Überführung** von Marktdaten und unseren USPs in wirksame, praxisnahe Marketingaktivitäten mit hoher Zielgruppenrelevanz.
- **Sicherstellung** der Strategie-Umsetzung in messbare Ergebnisse durch engen Austausch mit dem Vertrieb und den Produktexperten.

Dein Profil

- **Mindestens 3 Jahre Erfahrung** im B2B-Marketing innerhalb der IT- oder Telekommunikationsbranche, oder einem ähnlich dynamischen Bereich, vorzugsweise im KMU-Umfeld.
- **Ausgeprägte Hands-on-Mentalität** und unternehmerisches Gespür mit Freude an flachen Hierarchien und agilen Teamstrukturen.
- **Strategische Denkweise** sowie fundierte Kompetenz im nachhaltigen Aufbau systematischer Markt- und Wettbewerbsanalysen inklusive der passenden Tool-Landschaft.
- **Fundierte Know-how** in der operativen Steuerung digitaler Kampagnen und deren konsequente Optimierung mittels KPIs.
- **Hohe Umsetzungsstärke** als „Brückenbauer“, um strategische Visionen und Analysen in klare, messbare Taten zu verwandeln.
- **Vertrautheit** mit den folgenden Tools: Canva; Dashboard Google Analytics, Google Tag Manager und Google Ads; Photoshop bzw. Photopea; OpenAI; E-Mail- und Marketing Automatisierungsplattformen.
- **Stilsicheres Deutsch und Englisch**; gute Französischkenntnisse sind ein Plus.

Wir bieten Dir

- Ein junges, internationales Team mit kurzen Entscheidungswegen und einer unterstützenden, praxisorientierten Kultur.
- Ein dynamisches, innovatives Arbeitsumfeld, das Wert auf offene Kommunikation und Teamarbeit legt.
- Kontinuierliches Lernen: Zeit und Budget für Dein berufliches Wachstum und Deine Weiterentwicklung.
- Regelmässige Firmenveranstaltungen und eine kollaborative Atmosphäre, in der Deine Ideen geschätzt werden und Dein Einfluss sichtbar ist.

Lust darauf, Deine Strategien nicht nur zu entwerfen, sondern auch eigenhändig zum Erfolg zu führen? Dann freuen wir uns auf Deine Bewerbung, wir sind gespannt auf Deinen Drive. Sende Deine Unterlagen an jobs@peoplefone.com oder kontaktiere Wanda Benharrats (+41 44 552 20 12) wenn Du Fragen hast.